



CACCIA AL BANDO

28/07/2018



Nascosti e sparsi per il web, numerosi indizi di concorsi ci portano a quest'unica soluzione: le segnalazioni di "Caccia al bando!"

Non sarà più un rompicapo trovare il bando giusto per te!

Concorso fotografico “Scatta l’Impresa”

Il microcredito è uno strumento di inclusione finanziaria e sociale per soggetti esclusi dai tradizionali canali di credito: in particolare, il microcredito alle imprese incentiva l’autoimpiego ed è generatore di nuovi posti di lavoro.

PerMicro, con il supporto di Council of Europe Development Bank (CEB) e la collaborazione dell’Istituto Europeo di Design (IED) e CAMERA – Centro Italiano per la fotografia, lancia l’iniziativa “Scatta l’Impresa”, un concorso fotografico, rivolto a tutti coloro che si iscriveranno compilando la scheda d’iscrizione e presenteranno una fotografia che rappresenti una microimpresa sostenuta da PerMicro.

Obiettivi:

- Diffondere la cultura del microcredito nel contesto sociale, economico e culturale italiano.
- Rappresentare la varietà delle microimprese sostenute da PerMicro su tutto il territorio nazionale.

Possono partecipare persone maggiorenni domiciliate nelle regioni in cui presente PerMicro: Abruzzo, Campania, Emilia-Romagna, Lazio, Liguria, Lombardia, Piemonte, Puglia, Sicilia, Toscana e Veneto.

Durata del concorso: dal 18 aprile al 31 agosto 2017, l’ultimo giorno utile per l’adesione è il 21 agosto 2017.

Il valore complessivo del montepremi è di € 1.700:

1° classificato: buono Amazon del valore di 1.000 euro

2° classificato: buono Amazon del valore di 500 euro

3° classificato: buono Amazon del valore di 200 euro

I buoni regalo Amazon e il saldo residuo degli stessi hanno una validità di 10 anni a partire dall’emissione e non sono convertibili in denaro.

Sito di riferimento: <http://permicro.it/concorso-fotografico-scatta-limpresa/>

Scadenza: 21 agosto 2017

Creathon. Un Hackathon per la cultura.

(Notizia tratta da Informa-giovani.net)

Creathon è un singolare hackathon per la cultura, che si svolge ogni anno a Lucca nell'ambito di LuBeC - Lucca Beni Culturali.

L'edizione 2017 è dedicata al tema di "Giacomo contro Giacomo" riferito a Puccini e Leopardi, che fra Recanati e Lucca hanno vissuto.

I team di creativi saranno invitati ad una sfida di 24 ore (il 12 e 13 ottobre a Lucca) per mettere a punto idee su prodotti o servizi ad alto impatto innovativo nei settori della cultura e del turismo culturale, attraverso l'uso di nuove tecnologie, multicanale e rivolte a diversi gruppi target.

Ciascuna squadra partecipante (ne sono ammesse al massimo 15) deve essere composta da 2 a 4 componenti di cui almeno uno laureato in materie umanistiche.

I 15 team selezionati avranno la possibilità di scegliere su quale tema raccogliere la sfida:

Giacomo Puccini e Lucca

Giacomo Leopardi e Recanati

Per ciascun tema sarà dichiarato un team vincitore.

Le idee elaborate dovranno:

valorizzare il rapporto fra l'artista, il territorio e le sue produzioni

comprendere e rappresentare il legame identitario fra l'artista e i luoghi,

sviluppare soluzioni e servizi per il sistema culturale

creare prodotti e servizi rivolti a diverse fasce di pubblico

stimolare l'accesso alle risorse ed opportunità del territorio mediante le nuove tecnologie.

Al primo classificato di ognuna delle due categorie – Puccini e Lucca / Leopardi e Recanati – saranno assegnati i seguenti premi:

premio in denaro di 3.000 Euro oltre alla pubblicazione del progetto su diversi siti e portali a tema

Assistenza allo sviluppo dell'idea imprenditoriale tramite il supporto del Polo Tecnologico Lucchese.

Sarà possibile iscriversi esclusivamente mediante form online sul sito dedicato fino al 10 settembre 2017.

Maggiori informazioni e regolamento sul sito del progetto Creathon..

Scadenza: 17 settembre 2017

Guido Zucchi 2017 - Concorso letterario nazionale

(Notizia tratta da Flahgiovani)

Sono aperte le partecipazioni al Concorso letterario nazionale Guido Zucchi edizione 2017, organizzato per il settimo anno dall'associazione culturale Succede solo a Bologna.

Il concorso è aperto a poeti di tutte l'età, suddivisi in tre categorie - Senior (dai 18 anni), Junior (dai 12 ai 18 anni) e Baby (fino agli 11 anni) - per ognuna delle quali sono previsti premi.

L'iscrizione è gratuita e gli interessati, italiani e stranieri, hanno tempo fino all'8 ottobre per inviare fino a un massimo di tre poesie a tema libero o brevi racconti (in formato word o pdf) utilizzando il form del sito.

I testi devono essere in lingua italiana o dialetto Bolognese, anche non inediti, purché non precedentemente premiati ai primi tre posti in altri concorsi. Le poesie selezionate dalla giuria saranno pubblicate in un'antologia.

I tre vincitori per ogni categoria, e il vincitore della sezione dialettale, riceveranno i premi durante la cerimonia pubblica di premiazione al Teatro Duse di Bologna.

Anche il pubblico potrà votare online, nel sito di Succede solo a Bologna, le poesie ammesse al secondo turno a partire dal 31 ottobre prossimo per una settimana.

Per ulteriori informazioni consulta il sito.

Scadenza: 8 ottobre 2017

Sirmione in Love

Sirmione in Love è un concorso letterario aperto a chiunque voglia cimentarsi con le parole.

La competizione si basa su un tema libero ispirato a Sirmione; Tutti possono partecipare al concorso gratuitamente, con una poesia, un racconto, il testo di una canzone il cui tema musicale è stato appositamente creato (vedere sito internet).

Sezione A – POESIA

1. Premio euro 400,00
2. Premio week end di due notti a Sirmione
3. Premio week end di una notte a Sirmione

Sezione B – RACCONTO

1. Premio euro 300,00

Sezione C – CANZONE

1. Premio euro 300,00

Per partecipare basta inviare la propria opera inedita, e inserendo le proprie generalità e un recapito telefonico, entro il 10 Settembre 2017 all' indirizzo e-mail info@sirmioneinlove.it

a competizione avrà una serata di premiazione il 7 Ottobre presso il Pala Creberg in centro Storico di Sirmione, serata gestita dagli autori di Parole Note, Maurizio Rossato e Giancarlo Cattaneo , e condotta Betty Senatore speaker di Radio Capital.

Sito di riferimento: <http://www.sirmioneinlove.it/>

Scadenza: 10 settembre 2017

Contest PC Academy – Restyling Logo

(Notizia tratta da Gai - Giovani Artisti Italiani)

L'ente di formazione P.C. Academy bandisce un concorso creativo per il restyling del proprio Marchio.

Si richiede ai partecipanti di realizzare un restyling del marchio della PC Academy.

Per marchio si intende: Pittogramma + Logotipo

Il Marchio attuale è

logo_pcacademy

Il concorso è aperto a tutti i cittadini italiani e stranieri purché:

siano legalmente residenti in Italia

siano in possesso di codice fiscale italiano

abbiano compiuto il diciottesimo anno di età

I premi in palio sono interessanti:

I° Premio: €600,00 in forma di buono formazione

II° Premio: €300,00 in forma di buono formazione

III° Premio: €200,00 in forma di buono formazione

Premi Social: 3 premi da €100,00 in forma di buono formazione

Sito di riferimento: <http://www.pcacademy.it/contest/regolamento-logo-2017.html>.

Scadenza: 23.8.2017

Scadenza: 23 agosto 2017

Lupanica17. Concorso di Land Art

Il concorso prevede l'assegnazione di premi in denaro per un importo complessivo di euro 2.600,00

Primario intento del Comune di Muzzana del Turgnano e' la difesa della natura, la protezione e valorizzazione di un sito pianiziale, paesaggio ormai raro della pianura friulana e di tutto il nordItalia.

La realizzazione di opere di Land Art puo' essere un elemento significativo per dar risalto a questo ambiente, anche attraverso lo sguardo di artisti che possano suscitare la curiosità e generare un incontro artistico-poetico fra l'opera e i fruitori dei boschi pianiziali.

Quest'anno abbiamo anche pensato che, in un mondo che si sta riempiendo di muri e barriere, il bosco può essere un esempio.

Esso delimita uno spazio, ma è uno spazio aperto. Aperto a scambi e correnti fra piante, animali e uomo, vento, acqua, luce e ombra.

Lo sguardo dentro/fuori del bosco, spazia su orizzonti solo apparentemente chiusi - si che, al mutare della luce o del punto di vista, si apre a nuove prospettive, e dove l'uomo può godere e sorprendersi delle sue meraviglie.

Il bosco è un muro aperto.

Sito di riferimento: <http://lupanica.it/>

Scadenza: 25 agosto 2017